

ТОВ «ПЛАСТИКС-УКРАЇНА»
ЄДРПОУ 24587464
04201, м. Київ, вул. Полярна, 20-В
тел. +38 (044) 201-15-45, 201-15-40
факс: +38 (044) 201-15-48,
www.plastics.com.ua

PLASTICS
ПЛАСТИКС-УКРАЇНА

PLASTICS-UKRAINE" Ltd
Code 24587464
20-V Polyarnaya St., Kyiv, 04201, Ukraine
tel.: +38 (044) 201-15-45, 201-15-40
fax.: +38 (044) 201-15-48, 490 26 99
www.plastics.com.ua

ЗАТВЕРДЖЕНО

Генеральним директором
ТОВ „Пластикс-Україна”


_____ І.Д. Дерек
«15» *вересня* _____ 2020 року

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ

ТОВ «ПЛАСТИКС-УКРАЇНА»

ЄДРПОУ 24587464



М. КИЇВ - 2020

ЗМІСТ

1. ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	3
2. ВСТУП ДО КОДЕКСУ	4
3. БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ	4
4. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА І ПРИНЦИПИ ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ	6
5. РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ	7
6. ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ	7
7. ДОСТОВІРНИЙ ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ	8
8. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА	8
9. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ	9
10. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ, КОНТРАГЕНТАМИ ТА ІНШИМИ СТОРОНАМИ ...	10
▪ ВЗАЄМОДІЇ	
▪ КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ	
▪ З'В'ЯЗКИ З ГРОМАДСКІСТЮ	
11. ВИКОРИСТАННЯ ТА ЗАХИСТ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ	12
12. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ КОДЕКСУ	13
▪ КООРДИНАТИ КОМПЛАЄНС ОФІЦЕРА	

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Історія компанії ТОВ «Пластікс-Україна» — це історія наших досягнень та професіоналізму. Багато років, своєю чесною та якісною роботою, Компанія будувала репутацію надійного партнера, постачальника та роботодавця.

Ми пройшли довгий шлях від становлення до процвітання, знаходячи і пропонуючи клієнтам нові рішення, нові продукти й нові технології. Для провідних світових виробників полімерних матеріалів ми стали довгостроковим і надійним партнером на українському ринку.



І сьогодні ми цінуємо свою ділову репутацію та керуємося цінностями, які допомагають нам удосконалюватися та розвиватися.

Ми поважаємо закон і права людини, чесні взаємовідносини та прозору співпрацю.

Важливо, щоб кожен із нас, відчував особисту відповідальність та побачивши порушення корпоративної етики, вживав заходів для виправлення ситуації. Ви завжди можете скористатися Гарячою Лінією Комплаєнс (ГЛК), щоб повідомити про порушення, поставити запитання й поділитися своїми побоюваннями. Кожне звернення буде об'єктивно розглянуто.

Довіра до Компанії – обов'язковий критерій для її стабільного розвитку, і цю довіру формують дії кожного з нас.

Кодекс корпоративної етики (далі - Кодекс) – це зведення правил та цінностей, на яких ґрунтується корпоративна етика та ділова поведінка співробітників Компанії. Він описує те, як потрібно щоденно поводитись з колегами, партнерами, державою та суспільством.

*Співзасновник і Генеральний директор
ТОВ «Пластікс-Україна»
Іренеуш Дерек*

ВСТУП ДО КОДЕКСУ

Цей Кодекс є зводом правил корпоративної етики та ділової поведінки співробітників, які працюють у Товаристві з обмеженою відповідальністю «Пластікс-Україна» (далі - «Пластікс-Україна» або Компанія).

Кодекс визначає основні цінності й принципи, правила етики та ділової поведінки всіх Співробітників відповідно до корпоративних цінностей та норм Компанії.

Знання та дотримання Кодексу допоможе кожному співробітнику приймати правильні рішення, уникаючи ситуацій, які можуть заподіяти шкоду репутації співробітника і Компанії.

Кожен співробітник зобов'язаний знати Кодекс і дотримуватися його під час виконання своїх трудових обов'язків.

Кожен співробітник повинен пам'ятати, що його поведінка безпосередньо впливає на його репутацію та репутацію Компанії, у зв'язку з чим дотримання Кодексу вітається також і в повсякденному житті співробітників.

У разі неможливості самостійно вирішити спірне питання або незрозуміння вимог Кодексу, співробітник повинен звернутися за порадою та роз'ясненням до свого безпосереднього Керівника та Комплаєнс офіцера Компанії на Гарячу Лінію Комплаєнс моб. +38 067 653 78 01 або e-mail: compliance@plastics.ua у разі виникнення сумнівів задавайте питання та ініціюйте обговорення питань юридичного або етичного характеру та питань, що стосуються якості роботи та робочого середовища.

Компанія забороняє застосування будь-яких покарань стосовно будь-якого працівника, який повідомив про порушення або бере участь у розслідуванні можливого порушення Кодексу, Антикорупційної програми та комплаєнс політик Компанії або законодавства України.

Керівники повинні запобігати, виявляти й оперативно реагувати на випадки порушення Кодексу своїми підлеглими.

«Пластікс-Україна» очікує, що контрагенти поділяють цінності та принципи, правила корпоративної етики, і залишає за собою право відмовитися від співпраці з тими контрагентами, які порушують цей Кодекс.

БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ

Наше бачення – ми працюємо в ім'я прогресу та процвітання українських виробників. Наші матеріали несуть суспільству нові ідеї в вирішенні різноманітних задач – з полімерів виготовляють протези, медичні засоби, басейни для підтримання здорового способу життя, упаковку для збереження свіжості продуктів харчування, полімерами утеплюють будинки з метою енергозбереження, декоративні полімерні матеріали використовують для облаштування затишної оселі, їх також використовують для виготовлення торгівельних обладнань та якісних вивісок, які нас оточують – нині майже всюди використовуються полімери.

Ми – компанія-дистрибутор, що динамічно розвивається і прагне до лідерства у сфері постачання полімерних матеріалів від європейських виробників до українських виробничих компаній. Ми постачаємо якісний матеріал та допомагаємо кожного дня обирати клієнтам оптимальні рішення для їх бізнес-задач. В основі нашого успіху – люди, ефективність, передові матеріали.

Наші цінності – ключовий елемент культури ведення бізнесу, який є основою діяльності Компанії та об'єднує різних людей в успішну команду, визначає наш розвиток та є орієнтиром у повсякденній роботі всіх співробітників.

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ «ПЛАСТИКС-УКРАЇНА»:

ЧЕСНІСТЬ

Наші принципи:

- ✓ ми чесні з собою та перед людьми, які нас оточують;
- ✓ ми відкриті і чесні з нашими партнерами та клієнтами;
- ✓ ми дотримуємося порядності у всіх діях;
- ✓ ми цінуємо свою репутацію і нам важлива думка оточуючих людей.



ЯКІСТЬ

Наші принципи:

- ✓ ми надаємо якісне обслуговування Клієнтам, високий рівень сервісу;
- ✓ щодня ми прагнемо до поліпшень і вдосконалення своїх бізнес-процесів в інтересах наших Клієнтів і нашої Компанії;
- ✓ ми продаємо матеріал високої якості, виготовлений за найкращими світовими стандартами і за передовими технологіями;
- ✓ ми якісно взаємодіємо один з одним в командах на всіх етапах роботи.



РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

Наші принципи:

- ✓ перед початком справи ми ставимо чітку мету, спрямовану на досягнення потрібного нам результату;
- ✓ кожна започаткована справа повинна пройти логічний процес і бути закінчена результатом;
- ✓ кожна праця заслуговано винагороджується;
- ✓ ми прагнемо досягати високих результатів і пишаємося досягненнями своїх співробітників.



РОЗВИТОК

Наші принципи:

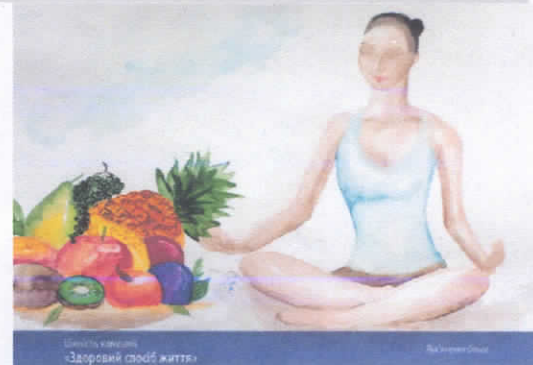
- ✓ для нас важливо постійне професійне та особисте вдосконалення та розвиток;
- ✓ ми відкрито ділимося своїми знаннями з колегами, партнерами і разом досягаємо поставленої мети;
- ✓ ми надаємо можливості для навчання, розвитку та кар'єрного зростання співробітників.



ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ

Наші принципи:

- ✓ ми створюємо безпечні, комфортні умови праці;
- ✓ ми продаємо продукцію з мінімальним впливом на навколишнє середовище;
- ✓ ми бережливо використовуємо природні ресурси;
- ✓ ми віддані здоровому способу життя - шкідливих звичок не маємо, а якщо вони були - відмовляємося від них на користь свого здоров'я;
- ✓ ми прагнемо до вершин, та завжди пам'ятаємо: здоров'я - понад усе!



Кожен співробітник повинен знати і розділяти цінності Компанії, популяризувати і прагнути до вдосконалення.

ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА І ПРИНЦИПИ ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ

Компанія будує свою діяльність на принципах суворого дотримання вимог чинного законодавства України.

Компанія також має внутрішні стандарти комплаєнсу, які застосовуються навіть там, де такі нормативні вимоги законодавства відсутні.

Комплаєнс ([англ. compliance](#) - згода, відповідність; *to comply* - виконувати) – це відповідність встановленим нормам.

Ми зобов'язуємось дотримуватись низки керівних принципів:

- виконуємо та дотримуємося вимог законодавства України;
- керуємося внутрішніми розпорядчими документами Компанії;
- знаємо, розділяємо та дотримуємося ключових цінностей Компанії;
- проявляємо нетерпимість до хабарництва та корупції у будь-якій формі, запобігаємо цим явищам;

- працюємо сумлінно та з повагою у взаєминах з іншими учасниками процесів, включаючи наших співробітників, підрядників, ділових партнерів, державних органів та соціальних спільнот;
- проявляємо повагу до прав кожної людини.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ

Ми ставимося до наших працівників однаково і в Компанії не допускається будь-яка дискримінація за гендерними ознаками, віком, расовою приналежністю, сімейним станом, освітою, релігією, сексуальною орієнтацією, станом здоров'я, національністю, політичною приналежністю чи іншими факторами.

ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ

Ми відповідально ставимося до свого лідерства на ринку та того впливу, що маємо на людей, компанії, з якими співпрацюємо і на державу в цілому.

Ми проти корупції та шахрайства на державному рівні і боремося з їхніми проявами всередині Компанії, протидіємо конфліктам інтересів, здатним завдати фінансової та репутаційної шкоди. Ми захищаємо і просуваємо інтереси Компанії законними професійними способами, які не чинять негативного впливу на її ділову репутацію.

«Пластікс-Україна» являється великим платником податків та здійснює діяльність згідно вимог законодавства України та своїми сумлінними діями показує приклад доброчесної Компанії. Ми намагаємося популяризувати в бізнес-середовищі подібну позицію відповідальності перед державою.

Кожен співробітник є представником Компанії та своїми діями може підтримувати доброчесну репутацію Компанії або навпаки може своїми вчинками нашкодити репутації, яку ми сумлінно будуємо, підтримуємо та цінуємо.

Чому це для нас важливо? – «Наш успіх» обов'язково будується на засадах чесності, сумлінності, якості та сталого розвитку.

Для Компанії має значення спосіб, у який досягнуто результатів, а не лише факт їх досягнення. Співробітники мають співпрацювати один з одним та формувати взаємовідносини із постачальниками, споживачами, конкурентами Компанії та іншими третіми особами, виходячи із принципів чесності, відповідальності та поваги. Компанія очікує на сумлінне дотримання встановлених норм і вважає неприпустимим недобросовісне або незаконне досягнення результатів своїми співробітниками.

Культура поваги і довіри – це для нас не просто доброзичливість. Це однакове розуміння цінностей і завжди коректність і аргументованість у діловому спілкуванні з колегами всередині Компанії та з іншими особами. Намагаємося не допускати особистісних конфліктів і негативних емоцій по відношенню один до одного – вирішуємо спірні питання шляхом обговорення,

побажань, пропозицій від кожної сторони, та погодження досягнутого рішення вищим керівництвом. Ми не витрачаємо енергії на внутрішні суперечки, а концентруємося на розвитку Компанії і досягненні спільних цілей. Ми співпрацюємо, вчимося новому один в одного та відносимося з повагою до думки кожного члена команди.

ДОСТОВІРНИЙ ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ

Усі операції господарські, фінансові, що здійснюються в процесі її діяльності Компанії, мають бути належним чином відображені в облікових регістрах. Будь-яке несанкціоноване втручання в реєстри бухгалтерського обліку, фальсифікація звітності, створення неофіційних банківських рахунків чи вчинення інших дій з метою незаконної зміни даних бухгалтерського обліку чи фінансової звітності є суворо забороненими.

Усі розрахунки, які здійснюються клієнтами Компанії при купівлі матеріалів, мають бути тільки безготівкові. Документи по всім реалізаціям товару мають бути належним чином оформлені, згідно чинного законодавства України.

Документація. Політика Компанії полягає у здійсненні повного, справедливого, точного, своєчасного та зрозумілого розкриття у звітах і документах, які Компанія подає до різних органів контролю, передбачених законодавством України, та у зв'язках з громадськістю.

Співробітники Компанії мають надавати всю істотну інформацію, що їм відома, вищому керівництву для прийняття рішення щодо розкриття такої інформації.

Компанія очікує від співробітників чесності на всіх рівнях організації та дотримання норм законодавства України та внутрішніх нормативних документів Компанії.

Внутрішня система контролю Компанії не може працювати без чесності, зокрема чесного ведення бухгалтерського обліку, чесних планів та бюджетних пропозицій, звітів.

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА

Кожен співробітник повинен виконувати вимоги внутрішніх документів Компанії, що регулюють доступ, використання та розголошення конфіденційної інформації.

Конфіденційна інформація – інформація, яка не була публічно оприлюднена Компанією, розповсюдження чи надання якої може істотно вплинути на репутацію та фінансовий стан Компанії.

Несанкціоноване розголошення конфіденційної інформації (наприклад, інформації про клієнтів та умови співпраці, бізнес-плани, фінансові показники Компанії, умови комерційних пропозицій в рамках участі в тендерах та подібне) може призвести до значних збитків Компанії.

Співробітникам забороняється збирати та розголошувати будь-кому конфіденційну інформацію з метою отримання особистої вигоди. Також кожен працівник не повинен обговорювати конфіденційну інформацію в громадських місцях.

Обговорення або передання співробітниками конфіденційної інформації стороннім особам забороняється, за винятком випадків, передбачених законодавством України. У цьому випадку співробітник повинен попередньо отримати дозвіл Генерального директора на передання конфіденційної інформації.

Ми завжди дотримуємося законодавства України про захист персональних даних, що знаходяться в розпорядженні Компанії.

Ми гарантуємо, що:

- обробляємо персональні дані прозоро;
- персональні дані збираються з визначеною, однозначною та законною метою;
- персональні дані збираються лише в обмеженій кількості, необхідній для цілей, для яких вони обробляються;
- ми зберігаємо персональні дані не довше, ніж це необхідно для цілей, задля яких вони обробляються;
- персональні дані обробляються у спосіб, що забезпечує належний рівень безпеки даних.

Співробітники не мають права збирати, обробляти, зберігати та передавати будь-кому персональні дані інших співробітників, контрагентів чи інших осіб без отримання попереднього дозволу або особистого прохання таких осіб.

Інтелектуальна власність

Працівники мають поважати інтелектуальну власність Компанії та інших осіб і не повинні використовувати сторонні матеріали, захищені авторським правом (наприклад, програмне забезпечення, зображення, відео та музику) без ліцензії чи дозволу.

ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ

Охорона праці всього нашого персоналу та безпека і здоров'я є надважливими. Ми прагнемо уникнути небезпеки та сприяти збереженню життя і здоров'я наших співробітників. Безпека та охорона праці співробітників є ключовим напрямом нашої корпоративної відповідальності. Безпека праці також є частиною особистої відповідальності кожного окремого співробітника. Співробітникам необхідно уникати ризиків шляхом передбачуваної, обережної та безпечної поведінки. У разі наявних порушень, необхідно повідомити безпосереднього керівника з метою усунення невідповідностей.

Компанія вживає всіх можливих заходів для забезпечення охорони праці та техніки безпеки співробітників.

Керівники Компанії є прикладом для решти співробітників під час виконання вимог охорони праці та техніки безпеки.

Керівники Компанії беруть на себе персональну відповідальність за створення й підтримку безпечних і здорових умов праці, зниження й запобігання травматизму на роботі.

Взаємодії

Компанія співпрацює лише з бізнес-партнерами, які мають високі етичні стандарти та поділяють наші зобов'язання та цінності. Ми перевіряємо інформацію про наших потенційних та існуючих партнерів та їх кваліфікацію.

Компанія залишає за собою право не співпрацювати з контрагентами, які порушують вимоги законодавства України, права співробітників, а також контрагентами, які не поділяють цінності й принципи, правила етики та ділової поведінки Компанії, викладені у Кодексі.

Контрагенти – це наявні або потенційні партнери Пластикс-Україна (у тому числі клієнти й особи, що надають аутсорсингові послуги).

Компанія захищає конфіденційну інформацію про контрагентів.

Компанія поважає право власності контрагентів, у тому числі право на інтелектуальну власність, і не отримує комерційну інформацію про контрагентів незаконним шляхом.

Ми співпрацюємо з клієнтами та пропонуємо однакової якості товари, для всіх однаково доступний асортимент товарів, які в наявності або можуть бути поставлено на умовах попереднього замовлення.

Ми однаково ввічливо та уважно ставимося до представників різних компаній не залежно від величини компанії, обсягу та періодичності закупівель та інших факторів. Таке ж ставлення має бути до індивідуальних покупців.

Будь-яка винагорода, що отримується Компанією від та/або виплачується діловим партнерам, повинна відповідати наданим товарам/виконаним роботам і не повинна слугувати для приховування надання таким діловим партнерам або іншим особам неправомірної вигоди.

Ми приймаємо участь у тендерах на засадах прозорості та доброчесності.

Ми прагнемо уникати співпраці з діловими партнерами, правила етичної поведінки яких суперечать положенням цього Кодексу. Ми вітаємо співпрацю з діловими партнерами, які мають бездоганну репутацію, не перебувають під санкціями і розділяють ті ж цінності, що викладені в цьому Кодексі.

Компанія будує взаємовідносини з органами державної влади на засадах відкритості й законності.

Однакове уважне ставлення, з повагою та ввічливістю, - це вимога у взаємодіях працівників один з одним та з іншими сторонами, не залежно від займаної посади, віку, соціального статусу, зовнішнього вигляду, гендерної належності, терміну роботи в Компанії.

У процесі виконання роботи між собою співробітники взаємодіють з урахуванням того факту, вони працюють в одній Компанії та націлені на спільну мету - її успіх. Співробітники сприяють роботі один одного, надаючи коректну інформацію, максимально швидко і якісно виконуючи взаємні домовленості та поставлені завдання.

Неприпустимі такі типи поведінки:

- агресивна поведінка в будь-якій формі (наприклад, словесні, фізичні, візуальні дії, націлені на створення агресивного чи гнітючого середовища, сексуальні домагання, образливі расові, етнічні, релігійні дії, поширення образливих малюнків або карикатур, використання електронної пошти або інших електронних систем для поширення принизливої інформації чи інформації, що дискримінує);
- давати негативну оцінку іншій людині, переходячи на особистість;
- будь-які протизаконні й аморальні дії;
- спотворення інформації;
- використання власності Компанії в особистих цілях;
- масова розсилка кореспонденції рекламного чи іншого характеру людям, які не висловили бажання її одержувати;
- несанкціоноване використання конфіденційної інформації за межами Компанії;
- знаходження на території Компанії в стані алкогольного, наркотичного або токсичного сп'яніння, а також куріння на території Компанії.

Конфлікт інтересів

Співробітники не повинні допускати дії і ситуації, які можуть призвести до конфлікту інтересів, а також суперечать інтересам «Пластикс-Україна».

Співробітники повинні уникати конфлікту інтересів – ситуацій, коли їх особистий інтерес перешкоджає виконанню їх професійних обов'язків.

Нижче наводяться деякі приклади конфлікту інтересів:

- використання інформації, отриманої у ході виконання службових обов'язків, з метою отримання особистої вигоди;
- передання інформації щодо контрагентів Компанії іншим особам, які не уповноважені на отримання такої інформації;
- найм в особисте підпорядкування чи сприяння підвищенню в посаді близьких осіб та друзів та інших пов'язаних осіб;
- сприяння встановленню ділових стосунків з контрагентами, в яких працівник Компанії або пов'язана з ним особа є членами органів управління або володіють часткою в статутному капіталі;
- поєднання співробітником роботи в «Пластикс-Україна» із роботою в інших компаніях або організаціях;
- прямо чи через посередників купувати з метою перепродажу матеріалів Компанії.

У конфліктних ситуаціях інтересам Компанії не повинна бути завдана шкода.

Про настання будь-яких конфліктів інтересів або ризик їх настання співробітник повинен негайно повідомити Комплаєнс офіцера та безпосереднього керівника.

Зв'язки з громадськістю

Наша головна цінність – це чесність та прозорість нашого бізнесу. Тому зв'язок із громадськістю є дуже важливим для нашої Компанії. Ми робимо все можливе, щоб забезпечити, що від імені Компанії виступають лише уповноважені на це працівники, а їхні заяви є правдивими та своєчасними. Перед тим, як давати інтерв'ю або публікувати щось у засобах масової інформації, Ви повинні отримати дозвіл на це від Керівника відділу реклами та PR, а останній погоджує з Генеральним директором та за необхідності з юристом.

Інші сторони взаємовідносин з контрагентами та третіми сторонами розкрито в діючій Антикорупційній програмі та відповідних комплаєнс політиках Компанії.

ВИКОРИСТАННЯ ТА ЗАХИСТ РЕСУРСІВ КОМПАНІЇ

Всі співробітники зобов'язані дбайливо ставитися до ресурсів Компанії і ефективно їх використовувати відповідно до встановлених правил.

Кожен співробітник несе відповідальність за захист майна Компанії від втрати, крадіжки або іншого неналежного використання. Все майно Компанії повинно використовуватись для законних бізнес-цілей та утримуватись в технічно справному чистому стані.

Ресурси – матеріальні активи (наприклад, рухоме та нерухоме майно, кошти тощо) і нематеріальні активи «Пластикс-Україна» (інтелектуальна власність, корпоративна репутація, оплачений співробітникам робочий час та ін.)

Заборонено:

- використання обладнання, службового транспорту, офісної техніки й іншого майна Компанії з особистою метою та вигодою;
- нераціональне використання співробітниками коштів, робочого часу та інших ресурсів Компанії;
- розкрадання, фіктивні списання, розукомплектування ресурсів, а також приховування інформації про подібні факти;
- недбале ставлення, яке може призвести до пошкодження, або навмисне псування техніки, обладнання, засобів індивідуального захисту, які видаються співробітникам для виконання трудових обов'язків.

«Пластикс-Україна» не вітає використання співробітниками його імені й репутації з метою отримання особистої вигоди.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ КОДЕКСУ

Порушення цього Кодексу або законодавства України може мати тяжкі наслідки для Компанії та її співробітників, від завдання шкоди репутації до цивільної та кримінальної відповідальності та/або санкцій з боку регулюючих органів. Компанія з усією серйозністю ставиться до кожного повідомлення про порушення і буде неупереджено проводити **службове розслідування** та оцінювати надану інформацію згідно з цим Кодексом і законодавством України для визначення подальших кроків. До працівників, які порушили Кодекс або вчинили інші протизаконні дії, будуть застосовані відповідні дисциплінарні заходи, включаючи звільнення.

Жоден зі співробітників не має права примусити колегу вчинити будь-яку дію, що суперечить вимогам цього Кодексу.

Кожен керівник структурного підрозділу відповідає за виконання його співробітниками положень Кодексу. Таким чином, керівники зобов'язані виявляти, запобігати і оперативно реагувати на випадки порушення їх підлеглими вимог цього Кодексу.

Уповноважені представники Компанії зобов'язані повідомляти правоохоронні органи про всі порушення, що можуть спричинити притягнення порушників до кримінальної відповідальності згідно з чинним законодавством України, а також у тому разі, коли інформування відповідних державних органів передбачене законом.

Етичні принципи Компанії загалом зобов'язують кожного з нас не тільки керуватися ними в повсякденній діяльності, а й вимагати цього від інших, зокрема від своїх безпосередніх керівників, а також своєчасно інформувати про факти порушень.

Замовчування таких фактів є співучастью в порушеннях. Будь-яке переслідування осіб, які повідомили про порушення вимог законодавства України, внутрішніх стандартів Компанії, категорично заборонено.

Ті співробітники, які, на їхню думку, зазнали переслідувань, повинні невідкладно повідомити про це Комплаєнс офіцера. Водночас, до співробітників, що свідомо надали неправдиву інформацію, застосовуються заходи дисциплінарного впливу.

Недотримання Кодексу нашим підрядником, постачальником товарів чи послуг, або консультантом може мати наслідком припинення нашої з ним співпраці.

Всі співробітники Компанії повинні бути обов'язково ознайомлені з цим Кодексом і зобов'язані дотримуватися правил та норм Кодексу.

Моніторинг дотримання положень цього Кодексу є обов'язком Керівників та Комплаєнс офіцера.

Гаряча Лінія Комплаєнс – це найдоступніший канал зв'язку і найефективніший інструмент, який допоможе повідомити про порушення.

Координати Комплаєнс офіцера:

Гаряча Лінія Копплаєнс: +38 067 653 78 01

Електронна пошта: compliance@plastics.ua